



Communiqué de presse

Une nouvelle direction pour les Swiss Music Awards

Après 12 productions réussies des SMA en tant que producteur exécutif, Oliver Rosa se retire de la direction mais fera encore profiter de son expérience en tant que consultant. En parallèle, les structures en arrière-plan se renouvèlent aussi: Aroma et FS Parker/Activation prennent le relais.

Après douze éditions, Oliver Rosa a décidé de se retirer de son rôle opérationnel de producteur exécutif des Swiss Music Awards et de directeur général de la société organisatrice Claim Event AG. Il continuera d'accompagner les SMA à titre consultatif et restera associé au concept, comme il l'explique lui-même: «Après toutes ces années de travail intense et de passion, le moment est venu pour moi de mettre l'organisation et la mise en œuvre des SMA entre de nouvelles mains. Je tiens à remercier toute l'équipe, tous les partenaires et les nombreuses et nombreux musiciennes et musiciens pour leur confiance durant cette période. Je me réjouis de pouvoir, grâce à mes nouvelles fonctions, continuer à apporter ma contribution à cet événement important de la scène musicale suisse.» M. Rosa a conçu les débuts de la plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse et l'a développée avec succès au fil des ans.

Oliver Rosa confie la direction de la société Claim Events AG, qui restera en charge de l'organisation des SMA, aux deux agences bien établies Aroma & FS Parker/Activation, qui planifieront donc la prochaine édition de l'événement.

En tant que distributeur de licence des Swiss Music Awards, Ivo Sacchi, président de Press Play (en charge de l'attribution des prix) et de l'association professionnelle IFPI Suisse, a été étroitement impliqué dans le processus de transmission et déclare: «Je tiens à remercier chaleureusement Oliver Rosa. Sans son implication, les SMA ne seraient pas devenus l'événement de divertissement le plus important de Suisse. Je suis particulièrement heureux qu'Aroma et FS Parker/Activation soient maintenant prêts à relever les défis à venir. Ces deux partenaires sont des agences événementielles et de communication ambitieuses.»

«Nous sommes heureux de poursuivre et de continuer à développer les Swiss Music Awards. Nous tenons à remercier Oliver pour la confiance qu'il nous a témoignée et nous nous réjouissons de pouvoir continuer à tirer parti de son expérience.» déclare Lukas Meier d'Aroma. Michael Achermann de FS Parker/Activation souligne que les partenariats et les relations commerciales existants se poursuivront et annonce vouloir étendre encore davantage l'évaluation numérique.

Avec le déménagement de l'événement en Suisse centrale, combiné au concept des deux salles du KKL Lucerne et à l'accent mis sur la musique live et la promotion des jeunes talents, les Swiss Music Awards ont réussi ce printemps à adapter leur positionnement, créant ainsi une base solide pour les années à venir. Les 13^e SMA devraient avoir lieu le 29 février 2020 pour la seconde fois à Lucerne. La nouvelle équipe de Claim est actuellement en pourparlers avec les responsables du KKL, le coproducteur SRF et d'autres partenaires événementiels et médias.

A propos de l'événement

Les Swiss Music Awards, la plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse, en sont à leur douzième édition depuis la première en 2008. La dernière a eu lieu en février 2019, pour la première fois au Palais de la culture et des congrès (KKL) de Lucerne. Cette importante plate-forme de promotion de la création musicale suisse récompense les nouveaux talents et les artistes à succès dans plus de dix catégories. La cérémonie de remise des prix sera agrémentée de nombreuses représentations en direct de groupes nationaux et internationaux. L'événement sera retransmis par une émission de télévision nationale et sur différentes chaînes en ligne disponibles dans toute la Suisse.

L'organisateur des Swiss Music Awards est la société Claim Event AG. L'association professionnelle Press Play est le responsable officiel de l'attribution des prix et est donc également responsable de la réglementation et, en collaboration avec GfK Suisse, de l'évaluation de la remise des prix. Le règlement figure sur le site web de l'organisme: www.press-play.info Pour plus de renseignements, consulter le site www.swissmusicawards.ch

Pour plus de renseignements

Andrea Vogel

Andrea.vogel@vogelperspektiven.ch

+41 (0)79 356 86 80